Origami
「Origami Pay（オリガミペイ）」

開発の現場から

日経優秀製品賞　MJ最優秀賞

社長　康井 義貴氏

進化続ける決済アプリ

ロフト、日本交通、ケンタッキーフライドチキン――。多くの企業・店で導入されているのが、当社のQRコード決済サービス「オリガミペイ」だ。ユーザーはスマートフォン（スマホ）に専用アプリをダウンロードし、クレジットカード情報を登録する。店でスマホのカメラでコードを読み取ると支払いができる。

私自身はコードは書かないが、使い勝手にこだわりボタンの色やデザインまで突き詰める。また安心・安全な環境を確保することは最優先で、使い勝手と安全性を両立するために試行錯誤している。2018年からはクレジットカードだけでなく銀行口座から直接支払える仕組みを取り入れたが、関係省庁には数十回足を運んで議論した。

初めから決済サービスを提供していたわけではない。東京都港区のマンションの1室で創業した当初は電子商取引（EC）サイトを展開していた。オフライン決済に参入するには莫大な資金が必要と考え、まずは比較的少ない資金で事業を展開しようと考えたためだ。当時のECで取り込んだ加盟店にはオリガミの顧客も多い。

サービスは完成形ではない。例えばもともとQRコードを表示した店側のタブレットから読み取ることしかできなかったが、17年にはQRコードを紙に印字できるようにした。またサービスは個人や店の利便性だけでなく、金融機関にもメリットがある。「フィンテック」の波も生かし、ビジネスを広げたい。

QRコードを活用したスマホ向け決済アプリ。ユーザーはクレジットカードまたは銀行口座を登録しておく。店側がタブレットや紙に表示したQRコードをカメラで読み取ると決済が完了する。現在は2万店に導入している。