

# 表札 春キャンペーン



## 陳列・販売テクニック

大手メーカーから材質別の売れ筋ベストを3~6点重点陳列する。商品の特長等をわかりやすく説明したPOPなどを付けお客さまにわかるように陳列いたします。陳列できないそれ以外の商品は、メーカーカタログで対応する。



- 期間  
2月20日~4月末日迄
- メーカー  
福彫、丸三タカギ、ホームサイン、新日本カレンダー、カツハラ
- 特典
  - ・ 通常卸価格より5%割引
  - ・ オリジナルPOPを1枚サービス。
  - ・ 店頭陳列用の見本には、サンプル特価を設けております。

POP



ヨコ298×タテ105ミリ

※カタログ御請求ください。(無料)  
 ※表札コーナーを新・改良提案します。サイズ、予算等をお教えてください。